

【2月追加開催】ビッグデータを活用した ABM セミナー ～インテントデータで検知した自社商材のターゲットが把握できる企業リストを提供～

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 IM）は、1 月に開催した『BtoB 向けリードジェネレーションツール「Select DMP」の完全予約・先着制のワークショップ型セミナー』が大好評につき、2月14日（金）と20日（木）に追加開催することをお知らせいたします。

昨今、営業効率化に注目が集まりインサイドセールスへの関心は急激に進んでいる一方で、人的リソースや業務管理に於けるさまざまな課題からインサイドセールスを導入するまでにいたらない企業は多く、また導入したものの十分な全体設計を行わず、結果的にうまく活用できていない企業も少なくないのが現状です。

本セミナーでは、各業界で活躍されているパートナー企業と、顧客の興味・関心を把握するため示唆データを使ったターゲティング方法、アウトバウンド効率化、リソース不足解消の秘訣、インサイドセールス成功パターンについて説明いたします。IM は、DMP を活用したニーズをベースとする動的情報をもとにしたターゲティングやリード作成の方法について事例を交えながら解説いたします。また、希望者に限り、インテントデータで検知したターゲット企業リストをセミナー後日、メールにて送付します。営業活動の効率化を図りたい経営者、マーケティング部門・営業部門責任者の皆様のご参加をお待ちしております。

<セミナー概要>

◆第一回

- ・日時 : 2020年2月14日(金) 17:00-19:00 (16:30 受付開始)
- ・会場 : ランサーズ株式会社 新しい働き方 LAB
- ・住所 : 東京都渋谷区渋谷 2-22-3 渋谷東口ビル 11 階
- ・共催 : ランサーズ株式会社、株式会社 Widsley
- ・申し込み URL : <https://peatix.com/event/1407660>
- ・IM 登壇者 : 経営企画室 リーダー・菅野正成

◆第二回

- ・日時 : 2020年2月20日(木) 14:00-16:15 (13:40 受付開始)
- ・会場 : 渋谷ソラスタコンファレンス 4G
- ・住所 : 東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスタ 4 階
- ・共催 : SALES ROBOTICS 株式会社、株式会社シーズ・リンク
- ・申し込み URL :

https://go.salesrobotics.co.jp/seminar20200220?seminar_influx_source=intimatemerger

- ・IM 登壇者 : 取締役 経営企画室 室長・佐伯朋嗣

■注意事項

- ※名刺を3枚お持ちください。
- ※定員に達し次第申し込みを締め切らせて頂きます。
- ※競合企業の場合、お申し込みいただいてもお断りすることになります。ご了承くださいませ。
- ※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ※お申し込み後のチケットのキャンセルは承っておりません。あらかじめご了承ください。
- ※申し込み後キャンセルされる場合はお申し込みページよりキャンセル連絡をお願い致します。
- ※ターゲット企業リストをご希望の方は、弊社社員と名刺交換のうえ「リスト送付の希望」をお伝えください。
- ※セミナー風景を写真撮影して広報活動に利用させていただきます。

（万が一個人が特定できる画像の場合、モザイク等で特定できない状態へ加工します。何卒ご理解・ご了承くださいませようお願いします。）

■「Select DMP」とは (<https://dmp.intimatemerger.com/service/select-dmp/>)

<導入企業一覧>



and more . . . !

「Select DMP」は、国内最大級である 4.7 億件のオーディエンスデータ・属性データの分析システムを活用し、これまで把握が困難だったクライアントニーズの発生タイミングを検知します。この情報のリアルタイム捕捉と、MA・CRM・RPA などマーケティングソリューションを提供するパートナー企業との提携を通じて、BtoB マーケティング活動の効果的な運用を支援します。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Health Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016-2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報：岸田
Email : pr-staff@intimatemerger.com