

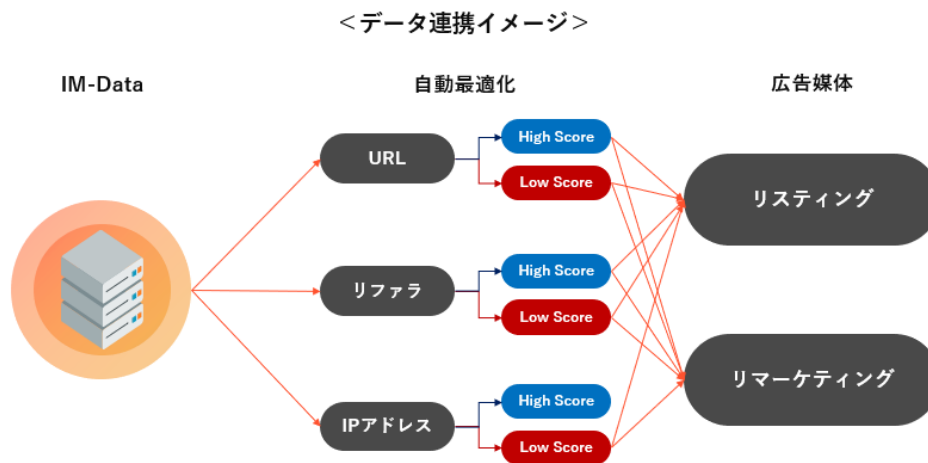
報道関係各位

2020 年 5 月 18 日

株式会社インティメート・マージャー

国内最大級パブリック DMP インティメート・マージャー 広告アカウントの自動最適化サービス「Data Driven RPA」提供開始

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、DMP 事業で培ったデータ解析技術と機械学習によるユーザーズコアリングを掛け合わせた広告アカウント自動最適化サービス「Data Driven RPA」を 5 月 18 日（月）より提供開始することをお知らせします。



昨今、新型コロナウイルスの影響によりテレワークが浸透するなど、企業における DX 促進は加速されており、業務効率化による働き方改革やサービスの質を向上させるマーケティング支援においても、データ活用による効率化がますます要されと考えられます。

そこで当社は、「Google 広告」や「Yahoo!広告」を利用している企業に向けて、設計・設定作業などの人的リソースだけでは対応が難しい領域での広告アカウント設計や更新業務の省力化・効率化が可能になる「Data Driven RPA」の提供を開始しました。

本サービスでは、企業が保有する 1st party データを利用した最適化手法を用いており、大量のデータ解析技術と自動化技術を組み合わせることで、広告主 Web サイトのアクセスログなど商品やサービスを購入する可能性が高い条件を機械学習し、API で広告媒体と連携することで効果が高い広告配信面のリストアップやターゲティングリスト生成などをリアルタイムに更新し続ける事が可能になります。また、URL・リファラ・IP アドレスなどの機械学習によるスコアリングモデルを、広告アカウント内での最適化機能と組み合わせる事で、さまざまなデータとの統合など、柔軟に対応することが可能です。

＜「Data Driven RPA」サービス概要＞

当社が保有するデータ解析技術と企業が保有する 1st party データを掛け合わせる広告アカウントの自動最適化サービスです。

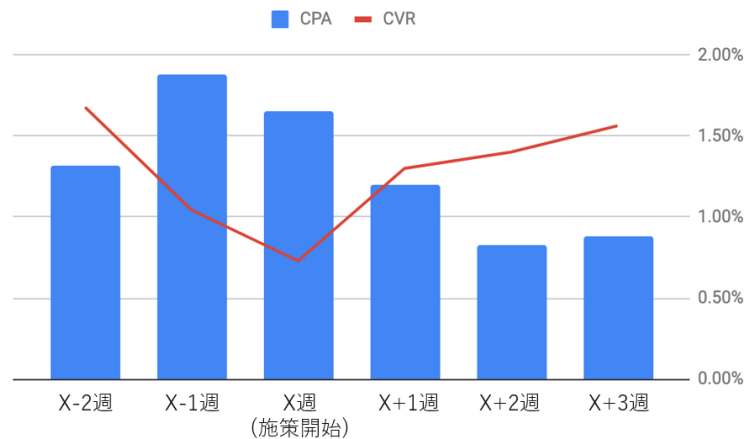
■ 価格：30 万～

※ 広告媒体費込みの価格になります。

※ 「Google Ads」や「Yahoo!広告」を利用している企業が対象になります。

■「Data Driven RPA」運用の実証実験結果

商品申込みをCV地点として広告の最適化を実施。
リアルタイムにリマーケティング対象のURLを追加/変更していくことにより、
データが溜まった3週目以降でCPAが最大40~50%改善。



当社は、今後も「データによるシンプルな意識決定を実現する」という理念のもと、国内最大級のデータプラットフォームである IM-DMP 運用ノウハウを生かした DX 推進に寄与してまいります。

■ インティメート・マージャー (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供するダイナミックデータベース&ソリューション・カンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術により、IM-DMP の提供・構築支援、データ活用コンサルティングを行っています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Health Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し、「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016～2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報：岸田
Email：pr-staff@intimatemerger.com